

Fragebogen Transparenzangaben

Angaben zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

Bitte füllen Sie alle für die jeweilige Anzeige relevanten Felder vollständig und gut lesbar aus.

1. Auftraggeber / Sponsor

Name der Person oder Organisation, die als Werbungstreibender auftritt.

Vor- und Nachname oder Firmenname

E-Mail-Adresse

Telefon (optional)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

2. Zeitraum der Veröffentlichung, Zustellung oder Verbreitung

Erscheinungstermin oder Online-Laufzeit.

Datum von

bis

3. Betroffene Informationsveranstaltung

Zum Beispiel: Fraktion vor Ort, Dialogtour, Anzeigenaktion etc.

Bezeichnung

4. Website der Fraktion

URL / URLs

Fragebogen Transparenzangaben

Angaben zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

5. Einsatz von Targeting- oder Anzeigenschaltungsverfahren

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt?

Falls ja, bitte kurz beschreiben, z. B. Region, Altersgruppe oder sonstige Kriterien.

☐ Ja ☐ Nein

Beschreibung

b. Falls technisch möglich: Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und Interaktionen.

Beispiel: 69.000 Aufrufe, 2.000 Kommentare.

Angaben zur Reichweite

6. Frühere Aussetzung oder Einstellung einer ähnlichen Anzeige

Wurde früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?

☐ Nein

7. Kostenangaben

a. Preis / Betrag für diese Werbung (Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt).

Betrag EUR brutto

b. Wert der Leistungen (z. B. Sachleistungen, sofern relevant)

c. Berechnungsmethode (z. B. Tarif pro mm/Spalte, Pauschale etc.)

8. Herkunft der Mittel für die Finanzierung

Quelle der Gelder

☐ privat ☐ öffentlich (staatliche Mittel aus dem Bundeshaushalt)

Fragebogen Transparenzangaben

Angaben zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

9. Meldeverfahren bei möglicher Nichtkonformität

E-Mail-Adresse des zuständigen Teams innerhalb der Fraktion, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht.

E-Mail-Adresse

10. Einverständnis und Richtigkeit

- ☐ a. Der Auftraggeber bestätigt, dass die Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden können.
- ☐ b. Der Auftraggeber bestätigt, dass bei Änderungen oder fehlerhaften Angaben die aktualisierten Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- ☐ c. Der Auftraggeber bestätigt, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-Verordnung 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Ort

Datum

Unterschrift des Auftraggebers, ggf. Firmenstempel